

**IMPACT COMMUNAUTAIRE ET DURABILITÉ AVEC SOUVERAINE!**

Souveraine Assurance se passionne pour la protection des entreprises canadiennes et des collectivités qu'elles servent. Nous mettons tout en œuvre pour avoir un impact mesurable. Voici ce que nous avons réalisé ensemble en 2021!

**L'IMPACT DES EMPLOYÉS**

Les employés de Souveraine se sont mobilisés pour aider :

Avec le soutien du programme de dons jumelés de Souveraine, les employés ont généreusement donné une somme de **6 940 \$**.

**45** employés engagés ont participé à un cours de yoga virtuel hebdomadaire avec Jenn!

Les employés ont cumulé **527** heures de bénévolat.

Le bureau de Halifax a fait don de **250 \$** de denrées à l'organisme **Feeding Others of Dartmouth (F.O.O.D.)** de Margaret's House.

Une somme de **500 \$** a été versée à **Local Paws with an International Cause**.

Le bureau de Montréal a donné **200 \$** à **Jeunesse au Soleil**.

**75 000 \$** à **Banques alimentaires Canada**

**75 000 \$** à **Habitat pour l'humanité**

**75 000 \$** à **Jeunesse, J'écoute**

**2 500 \$** à la **Legacy of Hope Foundation**

**IMPACT COMMUNAUTAIRE**  
Nous avons donné :

**25 000 \$** dans le cadre de l'intervention de la Croix-Rouge canadienne en lien avec les inondations et les événements météorologiques extrêmes en Colombie-Britannique pour venir en aide aux personnes touchées par les événements météorologiques extrêmes et les inondations en C.-B.

**STARTUP CANADA**

Nous avons commandité Startup Women 2021, un événement qui s'est déroulé durant tout le mois de mars et dans le cadre duquel :

des renseignements ont été recueillis lors de cinq tables rondes et de deux webinaires visant des secteurs spécifiques;

plus de **1 172 femmes** se sont engagées par l'entremise des activités de la communauté Startup.

**2 642** femmes ont participé, tous volets du programme confondus;

on a accueilli **353 mentorées** et **128 mentors**;

**DÉFIS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ****BINGO B WELL!**

Les employés de Souveraine s'engagent dans des défis de santé et de mieux-être quotidiens qui leur sont proposés. Un don de **660 \$** a ainsi été réparti entre **l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM)**, les œuvres **Bon départ** et **Jeunesse, J'écoute**.

**NUIT DE CAMPING!**

Des employés ont passé une nuit à l'extérieur de leur zone de confort pour sensibiliser la collectivité à l'enjeu de l'itinérance au Canada.

Une somme de **9 500 \$** a ainsi été recueillie pour les organismes de bienfaisance suivants :

- Alliance canadienne pour mettre fin à l'itinérance
- Habitat pour l'humanité Canada
- Programme « Homes for Heroes »
- Centraide Canada
- Opération boîte à chaussures pour femmes